

**Открытие нового мебельного салона по
производству детской мебели.**

ПЛАН

Вступление	3
Раздел 1. Теоретические основы открытия предприятия по изготовлению детской мебели	5
1.1. Фактор хозяйственной деятельности в рыночной экономике	5
1.2. Стратегия развития нового предприятия	17
1.3. Обзор отрасли, конкурентов, продукции, рынка и потребителей	37
1.3.1. Характеристика предприятия	37
1.3.2. SWOT-анализ	38
1.3.3. Конкурентный анализ	41
Раздел 2. Планирование маркетинга и производства	55
2.1. Инвестиционный замысел	55
2.2. Характеристика продукта	56
2.3. Маркетинговая стратегия и обоснование цены	60
2.4. Организационный план	69
Раздел 3. Показатели эффективности инвестиционного проекта	76
3.1. План рисков	76
3.2. Календарный план	79
3.3. Финансовый план	79
Заключение	92
Список использованной литературы	96
Приложение	99

Вступление

Актуальность темы. Сегодня многие промышленные предприятия находятся в кризисном положении, которое усугубляется возможностью введения внешнего управления или конкурсного производства. Единственным способом избежать этого является объективный анализ допущенных ошибок, разработка антикризисных мероприятий и плана стратегического развития в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Привлечение внешнего финансирования для развития предприятий становится сегодня наиболее актуальной задачей. Анализ экономической ситуации в стране показывает, что, несмотря на кризисное состояние экономики, создаются определенные предпосылки для прямых инвестиций в промышленность. Очевидно, что основой инвестиционного процесса, скорее всего, будет развитие малых и средних предприятий, так как риск вложение средств в этот сектор инвестиций значительно ниже, чем финансирование крупных промышленных предприятий.

Для оценки инвестиционной привлекательности предприятий и эффективности предполагаемых инвестиций, как правило, требуется группа экспертов, обладающих специальными знаниями в различных областях экономики (маркетинг, финансовый и управленческий учет, инвестиции, налоговое планирование и т.д.). Такими кадрами обладают консалтинговые фирмы, которые оказывают такого рода услуги предприятиям. Однако стоимость этих услуг сегодня многим предприятиям недоступна.

Поэтому единственной возможностью, самостоятельно, рассчитать и проанализировать инвестиционный проект, провести анализ финансово-хозяйственной деятельности для оценки инвестиционной привлекательности своего предприятия, разработать стратегический план развития, с помощью собственных специалистов, является их обучение современным методам инвестиционного проектирования и использование специальных компьютерных программ бизнес-планирования, которые в той или иной степени помогают решить поставленные задачи.

Основная цель написания дипломной работы является исследование особенностей разработки бизнес-плана инвестиционного проекта по производству детской мебели.

Поставленная цель обусловила необходимость решения ряда взаимообусловленных *задач*:

- исследовать основные теоретические аспекты разработки бизнес-плана предприятия;
- изучить особенности процесса бизнес-прогнозирования в условиях неопределенности;
- проанализировать особенности использования современных компьютерных программ разработки бизнес-плана предприятия на примере программного продукта Business Plan Finance Modelling v.1.02.002.

Предметом исследования являются модели разработки бизнес-плана предприятия.

Объектом исследования является инвестиционный проект по созданию ООО «Детский мир», которое специализируется на производстве детской мебели.

Методы исследования. В работе используется комплекс взаимодополняющих методов исследования: методы системного анализа, методы причинно-следственного анализа, методы сравнительного анализа, методы прямого структурного анализа, моделирование.

Структура исследования. Дипломная работа состоит из вступления, основной части и заключения. Во вступлении определяется актуальность темы исследования, предмет, объект и задачи исследования. В основной части исследуется поставленная проблема. В заключении сформулированы основные выводы по дипломному исследованию.

Раздел 1. Теоретические основы открытия предприятия по изготовлению детской мебели

1.1. Фактор хозяйственной деятельности в рыночной экономике

В рыночной среде основным фактором хозяйствования является такой сложный экономический организм как предприятие. Существует несколько типов предприятий. На выбор того или иного типа влияет ряд факторов. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства. Одно дело, когда предприниматель планирует осуществлять ряд разовых деловых проектов, но совсем другое - когда предпринимательская идея сводится к долговременному повторению одного и того же производственного цикла. В одних случаях предпринимательская идея может осуществляться более или менее изолированно от обязательных партнерских связей, без тесной кооперации с партнерами в процессе производства (к примеру, организация консультационной фирмы), в других - такая кооперация необходима (например, при производстве конфет или аппаратуры).

При этом выбор наиболее целесообразной (с точки зрения предпринимателя) формы организации деятельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство, особенно при решении о зарубежном инвестировании. При осмыслении этих проблем предприниматель принимает решение о правовом статусе учреждаемого предприятия. На рисунке 1.1 представлена схема взаимодействия участников хозяйственных товариществ (ХТ) и обществ, в таблице 1.1 – сравнение организаций различных организационно-правовых форм на примере акционерного общества и общества с ограниченной ответственностью.

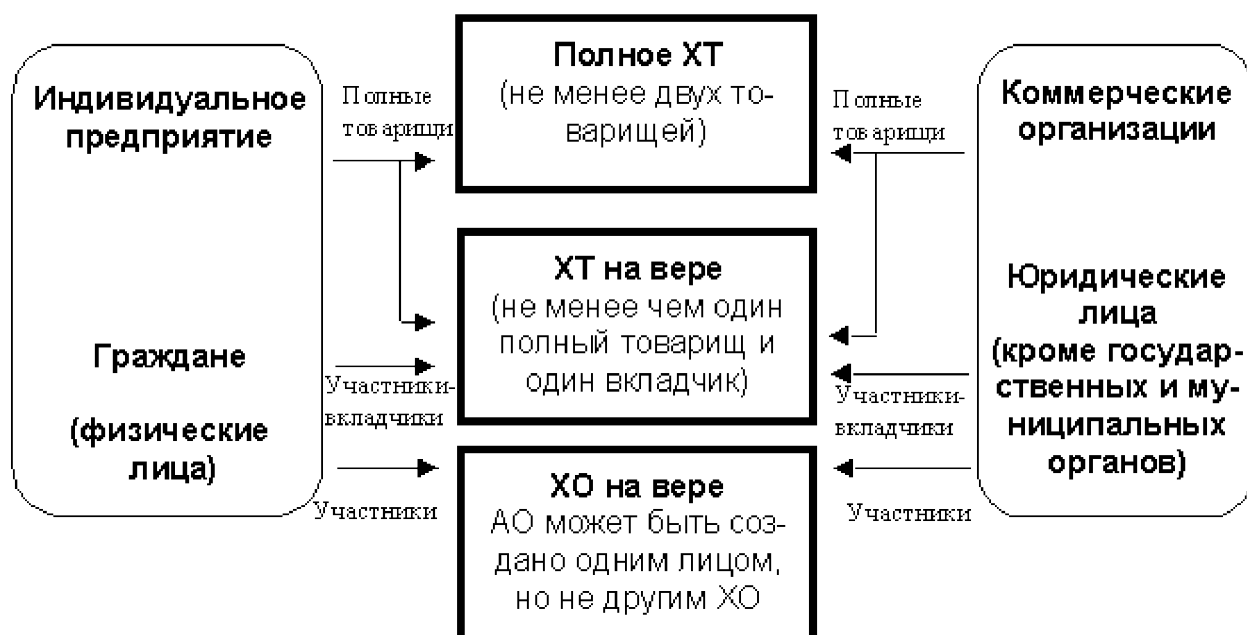


Рис. 1.1. Взаимодействие участников хозяйственных товариществ и обществ

Правовая форма предприятия, его права и обязанности закрепляются в уставе. Устав принимается (одобряется, утверждается) исключительно учредителем. Если в качестве такового выступает группа лиц, то устав рассматривается и принимается всеми учредителями на общем собрании или конференции. Это находит отражение в учредительном договоре, который подписывают все его участники. Они же подписывают и устав. Эти документы (плюс протокол собрания или конференции учредителей) необходимы для государственной регистрации учреждаемого предприятия и внесения его в государственный реестр.

Устав является важным юридическим документом и к его составлению нужно относиться предельно внимательно. При разработке устава следует исходить из требований законодательных актов, действующих на территории Российской Федерации, которыми определяются права собственности, а также права и обязанности предприятий в процессе осуществления хозяйственной деятельности. В уставе частного предприятия должны быть отражены следующие положения: