

МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК В РОССИИ 2008-2010

ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ПРОГНОЗ

демо-версия

Представленные в данном обзоре данные носят исключительно ознакомительный характер. Обзор не является предложением или советом по инвестициям. Содержащаяся в настоящем обзоре информация была получена из источников, которые, по мнению «Экспресс-Обзор», являются надежными, однако «Экспресс-Обзор» не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации. «Экспресс-Обзор» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Копирование, распространение, а также публикация этого документа или его части в любых целях запрещены без письменного разрешения «Экспресс-Обзор».

текущее положение и прогноз развития >

 www.e-o.ru

АННОТАЦИЯ

Методология:

- телефонный опрос
- кабинетное исследование
- статистические методы прогнозирования

Язык отчета: русский

Объем отчета: 43 страницы

Отчет содержит: 32 таблицы и 29 рисунков

Анализ рынка мебели является частью пятой версии одного из самых популярных исследований компании «Экспресс-Обзор» - исследования «Рынок мебели для дома 2008-2010 с учетом влияния кризиса», выпущенного в мае 2009 года.

Последние 4 года на рынке мебели наблюдается менее заметный период межсезонья в производстве мебели. В 2008 году эта тенденция продолжилась, поквартальные показатели производства постепенно выравнивались.

По оценке «Экспресс-Обзор», в 2009 году объем рынка мебели может снизиться почти на 29%. В 2010 году на рынке наметится небольшое оживление, но докризисный уровень 2007 года превысят только показатели объема производства и объема рынка, а импорт и экспорт не вернуться на прежний уровень.

На протяжении многих лет на мебельном рынке наблюдается различие данных официальной и неофициальной статистики. Такое положение объясняется тем, что некоторые российские компании не подают данные в органы официальной статистики (подача данных в ФСГС осуществляется на добровольной основе), а другие действуют в обход российского законодательства и при производстве мебели и при совершении внешнеторговых операций. Однако постепенно официальные и неофициальные данные приближаются к единому показателю. Так, если в 2003 году реальный объем производства рынка мебели почти в два раза превышал данные официальной статистики, то по итогам 2008 года - всего на 34%.

Лидером по производству мебели среди округов России в течение последних 5 лет является Центральный федеральный округ. На него пришлось около 40% выпуска по итогам 2008 года. При этом Москва и Московская область произвели почти 65% всей мебели округа. Второе место по объему производства мебели занимает Приволжский федеральный округ, третье – Южный федеральный округ.

Основным поставщиком мебели в Россию является Италия. В 2008 году из этой страны было ввезено 25% всей мебели из стран дальнего зарубежья. Однако в последнее время динамично развиваются поставки из Китая. За 2005-2008 гг. года объем импорта из этой страны увеличился на 354%.

Исследование мебельного рынка включает в себя 2 основные части:

- Рынок мебели в целом (объем и структура производства по сегментам и регионам, объем и структура экспорта и импорта по сегментам и странам, объем и структура рынка по сегментам);
- Прогноз развития рынка мебели под влиянием кризиса, который состоит из двух частей: сценарии развития рынка мебели (оптимистичный, пессимистичный и базовый) и программы кредитования мебели в апреле 2009 года.

Рабочая группа проекта

Старший аналитик: Игнатова Мария

Аналитик: Бочкарева Дарья

Более подробное содержание каждой части приведено в оглавлении.

О КОМПАНИИ «ЭКСПРЕСС-ОБЗОР»

Мы будем рады ответить на любые вопросы, которые возникли у Вас в процессе изучения обзора. Пожалуйста, присылайте их на info@e-o.ru или задавайте по телефону +7 (495) 921-43-31.

Компания «Экспресс-Обзор» - первая компания, которая специализируется на выпуске готовых исследований.

Все исследования проводятся исключительно по инициативе компании «Экспресс-Обзор» и приобрести их может любое физическое и юридическое лицо. Полученные в ходе исследования оценки независимы и объективны.

Принципы «Экспресс-Обзор»:

- Доступная подача информации. В текстах приведена только основная информация, дополненная таблицами и диаграммами.
- Актуальные данные, отражающие реальное положение дел. В исследованиях рынка мы опираемся и на статистические данные, и на мнения экспертов отрасли.
- Профессиональная систематизация данных. Для того, чтобы получить одну страницу текста, нам часто приходится обрабатывать несколько сотен документов.
- Структура рынка и прогноз развития рынка. Мощная аналитическая база позволяет нам строить достоверные прогнозы. Мы оцениваем и сопоставляем все полученные данные.

1. РЫНОК МЕБЕЛИ

ВВЕДЕНИЕ

На протяжении многих лет на мебельном рынке наблюдается различие данных официальной и неофициальной статистики. Такое положение объясняется тем, что некоторые российские компании не подают данные в органы официальной статистики.....

.....Однако постепенно официальные и неофициальные данные приближаются к единому показателю, об этом свидетельствуют постоянно снижающиеся коэффициенты неофициальности рынка, производства, рассчитанные специалистами «Экспресс-Обзор» за период 2003-2008 гг.

Анализ показателей рынка также усложняется также тем, что

В 2007-2008 гг. скорректированные и первичные данные по производству мебели

ПРОИЗВОДСТВО (ОФИЦИАЛЬНАЯ И НЕОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА)

Динамика объема производства мебели 2003-2008

Рисунок 1. Динамика объема производства мебели, млн. руб., 2003-2008 (официальная и неофициальная статистика)



Источники: оценка "Экспресс-Обзор" на данных программно-аналитического комплекса www.fira.ru и данных АПМДПР

Согласно данным официальной статистики, в 2004-2008 гг. объем производства мебели постоянно увеличивался. Средний темп прироста в фактических ценах составил ...%. В 2008 году выпуск вырос на ...%, это наименьший темп прироста за последние ... года. В сопоставимых ценах (с учетом инфляции) объем производства вырос на ...%.

С учетом теневого сектора в 2008 году объем производства мебели¹ в оптовых ценах ... всего на ...%. Если же учесть инфляционную составляющую, то объем производства и вовсе ... на ...% по итогам 2008 года.

Для сравнения, до кризиса (2004-2007 гг.) выпуск мебели с учетом теневого сектора в среднем на ...% в год в фактических и на ...% в сопоставимых ценах.

Если рассматривать объем производства мебели в розничных ценах (он превышает объем выпуска в оптовых ценах в среднем в ... раза), то средний темп прироста в 2004-2007 гг. составлял ...%. По итогам 2008 года выпуск на ...% (с учетом инфляции на ...%). Наибольший прирост производства мебели в фактических ценах был зафиксирован в году, когда производство на ...% (с учетом инфляции на ...%).

¹ Расчет объема производства мебели основывался на данных АПМДПР об объеме продаж с учетом теневого сектора, а также информации об объеме серого импорта и экспорта. Объем производства получился остаточным путем

По итогам 2008 года объем производства мебели в оптовых сопоставимых ценах впервые – на ...% относительно 2007 года

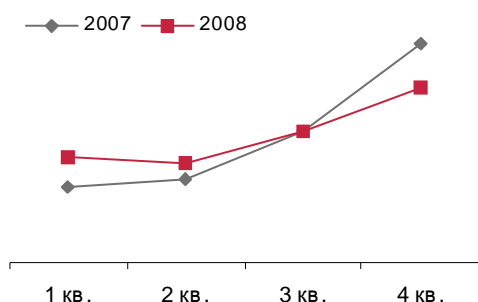
Отличие динамики объема производства мебели в фактических ценах от обусловлено Так, темп прироста выпуска в 2008 году в фактических ценах практически равен аналогичному показателю года, однако в сопоставимых ценах в 2006 году темп прироста Это объясняется тем, что в 2006 году инфляция составила ...%, а в 2008 году уже ...%.

Таблица 1. Динамика объема производства мебели в фактических и сопоставимых ценах, 2003-2008 (официальная и неофициальная статистика)

| Объем производства мебели | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|-------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Официальная статистика | | | | | | |
| млн. руб. | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Темп прироста в фактических ценах, % | - | ... | ... | ... | ... | ... |
| Темп прироста в сопоставимых ценах, % | - | ... | ... | ... | ... | ... |
| С учетом теневого сектора | | | | | | |
| В оптовых ценах | | | | | | |
| млн. руб. | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Темп прироста в фактических ценах, % | - | ... | ... | ... | ... | ... |
| Темп прироста в сопоставимых ценах, % | - | ... | ... | ... | ... | ... |
| В розничных ценах | | | | | | |
| млн. руб. | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Темп прироста в фактических ценах, % | - | ... | ... | ... | ... | ... |
| Темп прироста в сопоставимых ценах, % | - | ... | ... | ... | ... | ... |
| Коэффициент неофициальности производства | | | | | | |
| В оптовых ценах | 1,94 | ... | ... | ... | ... | 1,34 |

Источник: оценка "Экспресс-Обзор" на данных программно-аналитического комплекса www.fira.ru и данных АПМДПР

Рисунок 2. Динамика сезонности производства мебели в стоимостном выражении, %, 2007-2008 (официальная статистика)



Источник: оценка "Экспресс-Обзор" на данных программно-аналитического комплекса www.fira.ru

Сезонность 2008 и январь-февраль 2009 (официальная статистика)

По оценке «Экспресс-Обзор», в 2008 году постепенно сезонность выпуска мебели. Если в 2007 году на первый квартал пришлось ...% производства мебели (по официальным данным), то в 2008 году уже ...%. В 4 квартале 2008 года было выпущено ...% мебели, что на ... п.п., чем в 2007 году.

Поквартальная динамика развития производства мебели в 2007 году была выше, чем в 2008 году. Например, во втором квартале 2008 года произошло снижение объема производства на ...%, в то время как в 2007 году за этот же период выпуск увеличился на ...%. В третьем квартале 2007 года объем производства мебели вырос на ...%, а в 2008 году - на ...%. Темп прироста производства в 4 квартале 2008 года был в ... раза , чем в 2007 году.

Таблица 2. Динамика сезонности производства мебели в стоимостном выражении, %, 2007-2008 (официальная статистика)

| Динамика сезонности производства мебели | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. |
|-----------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 2007 | | | | |
| доля в годовом выпуске, % | ... | ... | ... | ... |
| млн. руб. | ... | ... | ... | ... |
| Темп прироста, % | - | ... | ... | ... |
| 2008 | | | | |
| доля в годовом выпуске, % | ... | ... | ... | ... |
| млн. руб. | ... | ... | ... | ... |
| Темп прироста, % | - | ... | ... | ... |

Источник: оценка "Экспресс-Обзор" на данных программно-аналитического комплекса www.fira.ru

Наблюдается тенденция

 в
 производстве мебели. В 2007 году
 разница между долей мебели,
 произведенной в 4 квартале
 относительно 1 квартала составила ...
 п.п., а по итогам 2008 года – ... п.п.

.....

 В начале 2009 года кризис оказал негативное воздействие на
 мебельную отрасль. В январе производство мебели составило млн.
 руб., уменьшившись по сравнению с январем 2008 года на 15,8%.

В феврале 2009 года снижение производства по отношению к
 показателю 2008 года продолжилось – объем выпущенной мебели
 уменьшился на 21%. При этом по отношению к январю 2009 года в
 феврале 2009 года выпуск на ...%. За аналогичный период
 2008 года производство мебели на ...%.

Таблица 3. Динамика объема производства мебели в стоимостном
 выражении, январь-февраль 2008-2009 (официальная статистика)

| Объем производства мебели (данные официальной статистики) | 2008 | | 2009 | | Изменение, % | |
|-----------------------------------------------------------------|------|------|------|------|--------------|-----------|
| | янв. | фев. | янв. | фев. | янв./янв. | фев./фев. |
| млн. руб. | ... | ... | ... | ... | -15,8% | -21,0% |
| Темп прироста, % | - | ... | - | ... | | |

Источник: оценка "Экспресс-Обзор" на данных
 программно-аналитического комплекса www.fira.ru



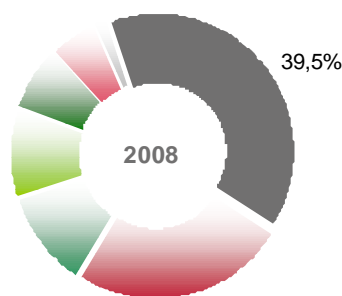
Региональная структура производства 2004-2008 (официальная статистика)

Центральный ФО – лидер по производству мебели среди округов
 России в течение последних 5 лет. Однако постепенно его доля в
 общей структуре производства снижается. Если в 2004 году она
 составляла ...%, то в 2008 году - уже 39,5%.

Второе место по объему производства мебели занимает Приволжский
 ФО, чья доля в общероссийском выпуске ежегодно увеличивается. В
 2008 году она составила ...%, что на ... п.п. больше, чем в 2004 году. В
 пределах ...% колеблются доли Южного и Северо-Западного ФО.

.....

Рисунок 3. Структура производства мебели по федеральным округам %, стоим., 2008 (официальная статистика)



- Центральный ФО
- Южный ФО
- Северо-Западный ФО
- Сибирский ФО
- Дальневосточный ФО
- Приволжский ФО
- Северо-Уральский ФО

Источник: оценка "Экспресс-Обзор" на данных программно-аналитического комплекса www.fira.ru и данных АПМДПР

Примерно 40% произведенной мебели в России приходится на Центральный федеральный округ

Тенденция последних лет –

Рисунок 4. Структура импорта мебели по странам (страны СНГ, страны дальнего зарубежья), %, стоим., 2008 (официальная статистика)



-
-

Источник: оценка "Экспресс-Обзор" на данных программно-аналитического комплекса www.fira.ru

Таблица 4. Динамика структуры производства мебели по федеральным округам, %, млн. руб., 2004-2008 (официальная статистика)

| Структура производства мебели по федеральным ФО (на основе данных официальной статистики) | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------|
| % | | | | | |
| Центральный ФО | ... | ... | ... | ... | 39,5% |
| Приволжский ФО | ... | ... | ... | ... | ... |
| Южный ФО | ... | ... | ... | ... | ... |
| Северо-Западный ФО | ... | ... | ... | ... | ... |
| Сибирский ФО | ... | ... | ... | ... | ... |
| Уральский ФО | ... | ... | ... | ... | ... |
| Дальневосточный ФО | ... | ... | ... | ... | ... |
| <i>в том числе:</i> | | | | | |
| Москва | н/д | ... | ... | ... | ... |
| Санкт-Петербург | н/д | ... | ... | ... | ... |
| Центральный ФО | ... | ... | ... | ... | ... |
| Темп прироста, % | - | ... | ... | ... | ... |
| Приволжский ФО | ... | ... | ... | ... | ... |
| Темп прироста, % | - | ... | ... | ... | ... |
| Южный ФО | ... | ... | ... | ... | ... |
| Темп прироста, % | - | ... | ... | ... | ... |
| Северо-Западный ФО | ... | ... | ... | ... | ... |
| Темп прироста, % | - | ... | ... | ... | ... |
| Сибирский ФО | ... | ... | ... | ... | ... |
| Темп прироста, % | - | ... | ... | ... | ... |
| Уральский ФО | ... | ... | ... | ... | ... |
| Темп прироста, % | - | ... | ... | ... | ... |
| Дальневосточный ФО | ... | ... | ... | ... | ... |
| Темп прироста, % | - | ... | ... | ... | ... |
| <i>в том числе:</i> | | | | | |
| Москва | н/д | ... | ... | ... | ... |
| Темп прироста, % | - | н/д | ... | ... | ... |
| Санкт-Петербург | н/д | ... | ... | ... | ... |
| Темп прироста, % | - | н/д | ... | ... | ... |
| млн. руб. | | | | | |

Источник: оценка "Экспресс-Обзор" на данных программно-аналитического комплекса www.fira.ru и данных АПМДПР

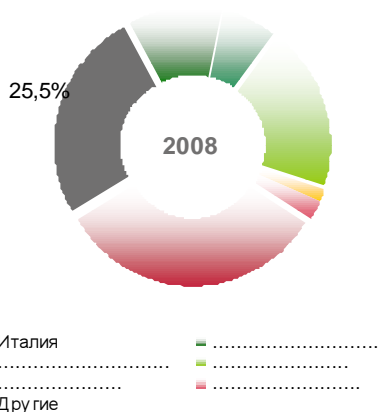


ИМПОРТ

Страны-поставщики (страны СНГ, страны дальнего зарубежья) 2005-2008 (официальная статистика)

Преобладающая доля импортной мебели приходит в Россию В 2008 году объем импорта из этих стран составил ... млн. руб. или ...% в общей структуре импорта. При этом по сравнению 2005 годом в 2008 году доля стран дальнего зарубежья выросла на ... п.п. Крупнейший поставщик мебели в Россию – Италия. В 2008 году из этой страны было ввезено около 25,5% мебели.

Рисунок 5. Структура импорта мебели по странам дальнего зарубежья, %, стоим., 2008 (официальная статистика)



Источник: оценка "Экспресс-Обзор" на данных программно-аналитического комплекса www.fira.ru

Таблица 5. Динамика структуры импорта мебели по странам (страны СНГ, страны дальнего зарубежья), млн. руб., %, 2003-2008 (официальная статистика)

| Структура импорта мебели по странам (на основе данных официальной статистики) | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | Изменение за 3 года, % |
|-------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-------|------------------------|
| Страны СНГ | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Другие | ... | ... | ... | ... | ... |
| Страны дальнего зарубежья | ... | ... | ... | ... | ... |
| Италия | ... | ... | ... | 25,5% | ... |
| Другие | ... | ... | ... | ... | ... |
| Страны СНГ | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Другие | ... | ... | ... | ... | ... |
| Страны дальнего зарубежья | ... | ... | ... | ... | ... |
| Италия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Другие | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: оценка "Экспресс-Обзор" на данных программно-аналитического комплекса www.fira.ru



Наиболее динамично в последнее время растут поставки мебели из Китая. За 2005-2008 гг. года объем импорта из этой страны увеличился на 354%, а доля Китая выросла с ...% в 2005 году до ...% в 2008 году.

..... является лидером в структуре импорта мебели из стран СНГ. В 2008 году на пришлось ...% поставок, при этом с 2005 года доля выросла на ...%. Значительная часть мебели также поставляется из В 2008 году доля мебели в поставках из стран СНГ составила ...%.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Основные количественные оценки рынка

.....
.....

Основные определения и допущения

Объем рынка – видимый. Рассчитывается как, Производство + Импорт – Экспорт. Таким образом, нереализованные товарные остатки не учитываются.

Цены производителей – фактические цены, которые не включают НДС и акциз.

Цены потребителей (розничные цены) – конечные цены, по которым приобретается мебель покупателями. Включают НДС и прочие ценовые надбавки.

ФСГС – Федеральная служба государственной статистики, www.gks.ru

ИПЦ – индекс потребительских цен, рассчитываемый ФСГС.

Курс доллара и численность населения РФ

.....
.....

Классификация мебели (согласно ТН ВЭД)

Код 9401 - мебель для сидения:

-
-
-
-
-
-
-
-

Код 9402 – медицинская мебель:

-
-

Код 9403 – прочая мебель и ее части:

-
-
-
-
-
-
-
-

Матрацы:

-
-
-

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| АННОТАЦИЯ | 2 |
| О КОМПАНИИ "ЭКСПРЕСС-ОБЗОР" | 3 |
| ОГЛАВЛЕНИЕ | 4 |
| 1. РЫНОК МЕБЕЛИ. ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ | 8 |
| ВВЕДЕНИЕ | 8 |
| ПРОИЗВОДСТВО | 8 |
| Динамика объема производства мебели 2003-2008 (официальная и неофициальная статистика) | 8 |
| Сезонность 2008 и январь-февраль 2009 (официальная статистика) | 9 |
| Региональная структура производства 2004-2008 (официальная статистика) | 10 |
| Структура производства по функциональным сегментам (бытовая, офисная, специальная мебель) 2003-2008 (официальная статистика) | 16 |
| ЭКСПОРТ | 16 |
| Динамика объема экспорта 2003-2008 (официальная и неофициальная статистика) | 16 |
| Структура экспорта мебели по товарным группам (мебель для сидения, матрацы, медицинская мебель, прочая мебель и ее части) 2003-2008 (официальная статистика) | 17 |
| Направления экспорта мебели по странам (страны СНГ, страны дальнего зарубежья) 2003-2008 (официальная статистика) | 18 |
| ИМПОРТ | 19 |
| Динамика объема импорта 2003-2008 (официальная и неофициальная статистика) | 19 |
| Структура импорта мебели по товарным группам (мебель для сидения, матрацы, медицинская мебель, прочая мебель и ее части) 2005-2008 (официальная статистика) | 20 |
| Страны-поставщики (страны СНГ, страны дальнего зарубежья) 2005-2008 (официальная статистика) | 20 |
| ОБЪЕМ РЫНКА | 21 |
| Динамика объема рынка 2003-2008 (официальная и неофициальная статистика) | 21 |
| Факторы, влияющие на динамику рынка | 22 |
| Структура рынка по функциональным сегментам (бытовая, офисная, специальная мебель) 2003-2008 (неофициальная и официальная статистика) | 28 |
| Структура рынка (импортная/отечественная продукция) 2003-2008 (официальная и неофициальная статистика) | 29 |
| Структура рынка по ценовым сегментам (эконом, средний, премиум) 2006-2008 | 29 |
| 2. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕБЕЛИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА | 31 |
| СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕБЕЛИ 2009-2010 | 31 |
| Оптимистичный сценарий | 31 |
| Пессимистический сценарий | 33 |
| Базовый сценарий | 34 |
| Структурные изменения на рынке мебели по ценовым сегментам | 35 |
| КРЕДИТОВАНИЕ МЕБЕЛИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА. АПРЕЛЬ 2009 | 37 |
| ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА МЕБЕЛИ | 39 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ | 40 |
| Основные количественные оценки рынка | 40 |
| Основные определения и допущения | 41 |
| Курс доллара и численность населения РФ | 41 |
| Классификация мебели (согласно ТН ВЭД) | 41 |

СПИСОК ТАБЛИЦ

| | | |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Таблица 1. | Динамика объема производства мебели, млн. руб., 2003-2008 (официальная и неофициальная статистика) | 9 |
| Таблица 2. | Динамика сезонности производства мебели, млн. руб., %, 2007-2008 (официальная статистика) | 9 |
| Таблица 3. | Динамика объема производства мебели, млн. руб., январь-февраль 2008-2009 (официальная статистика) | 10 |
| Таблица 4. | Динамика структуры производства мебели по федеральным округам, %, млн. руб., 2004-2008 (официальная статистика) | 10 |
| Таблица 5. | Динамика структуры производства мебели Центрального ФО по областям, млн. руб., %, 2005-2008 (официальная статистика) | 11 |
| Таблица 6. | Динамика структуры производства мебели Северо-Западного ФО по областям, %, стоим., 2005-2008 (официальная статистика) | 12 |
| Таблица 7. | Динамика структуры производства мебели Южного ФО по областям, млн. руб., %, , 2005-2008 (официальная статистика) | 12 |
| Таблица 8. | Динамика структуры производства мебели Приволжского ФО по областям в стоимостном выражении, %, 2005-2008 (официальная статистика) | 13 |
| Таблица 9. | Динамика структуры производства мебели Уральского ФО по областям, млн. руб., %, 2005-2008 (официальная статистика) | 14 |
| Таблица 10. | Динамика структуры производства мебели Сибирского ФО по областям, млн. руб., %, 2005-2008 (официальная статистика) | 14 |
| Таблица 11. | Динамика структуры производства мебели Дальневосточного ФО по областям, млн. руб., %, 2005-2008 (официальная статистика) | 15 |
| Таблица 12. | Динамика структуры производства мебели по областям в стоимостном выражении, %, 2005-2008 (официальная статистика) | 15 |
| Таблица 13. | Динамика структуры производства мебели по функциональным сегментам (бытовая, офисная специальная), млн. руб., %, 2003-2008 (официальная статистика) | 16 |
| Таблица 14. | Динамика объема экспорта мебели в таможенных и розничных (фактических и сопоставимых) ценах, млн. руб., 2003-2008 (официальная и неофициальная статистика) | 17 |
| Таблица 15. | Динамика структуры экспорта мебели по товарным группам (мебель для сидения, медицинская мебель, прочая мебель и ее части, матрасы), млн. руб., %, 2003-2008 (официальная статистика) | 18 |
| Таблица 16. | Динамика структуры экспорта мебели по странам (страны СНГ, страны дальнего зарубежья), млн. руб., %, 2003-2008 (официальная статистика) | 18 |
| Таблица 17. | Динамика объема импорта мебели в таможенных и розничных (фактических и сопоставимых) ценах, 2003-2008 (официальная и неофициальная статистика) | 19 |
| Таблица 18. | Динамика структуры импорта мебели по товарным группам (мебель для сидения, медицинская мебель, прочая мебель и ее части, матрасы), млн. руб., %, 2003-2008 (официальная статистика) | 20 |
| Таблица 19. | Динамика структуры импорта мебели по странам (страны СНГ, страны дальнего зарубежья), млн. руб., %, 2003-2008 (официальная статистика) | 21 |
| Таблица 20. | Динамика объема рынка мебели, млн. руб., %, 2003-2008 (официальная и неофициальная статистика) | 22 |
| Таблица 21. | Динамика структуры рынка мебели по функциональным сегментам (бытовая, офисная, специальная мебель), млн. руб., %, 2003-2008 (официальная и неофициальная статистика) | 28 |
| Таблица 22. | Динамика структуры рынка мебели (импортная/отечественная продукция), млн. руб., %, 2003-2008 (официальная и неофициальная статистика) | 29 |
| Таблица 23. | Динамика структуры рынка мебели по ценовым сегментам (эконом, средний, премиум), млн. руб., %, 2006-2008 (неофициальная статистика) | 30 |
| Таблица 24. | Динамика объема производства, экспорта, импорта, рынка и структура рынка мебели по оптимистичному сценарию (с учетом теневого сектора), млн. руб., 2003-2010 | 32 |
| Таблица 25. | Динамика объема производства, экспорта, импорта и рынка мебели по пессимистическому сценарию (с учетом теневого сектора), млн. руб., 2003-2010 | 34 |
| Таблица 26. | Динамика объема производства, экспорта, импорта и рынка мебели по базовому сценарию (с учетом теневого сектора), млн. руб., 2003-2010 | 35 |
| Таблица 27. | Динамика структуры рынка мебели по ценовым сегментам (эконом, средний, премиум) (с учетом теневого сектора) по базовому сценарию, %, млн. руб., 2006-2009 | 36 |

| | | |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Таблица 28. | Программы потребительского кредитования в ООО "Хоум Кредит энд Финанс Банк", апрель 2009 | 37 |
| Таблица 29. | Программы потребительского кредитования в ООО "РусФинансБанк", апрель 2009 | 38 |
| Таблица 30. | Динамика основных количественных показателей рынка мебели (с учетом теневого сектора), 2003-2010 | 39 |
| Таблица 31. | Динамика основных показателей рынка мебели в стоимостном выражении, 2004-2008 (данные АПМДПР) | 40 |
| Таблица 32. | Динамика курса доллара и численности населения РФ, 2003-2008 гг. | 41 |

СПИСОК РИСУНКОВ

| | | |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Рисунок 1. | Динамика объема производства мебели, млрд. руб., 2003-2008 (официальная и неофициальная статистика) | 8 |
| Рисунок 2. | Динамика сезонности производства мебели, %, стоим., 2007-2008 (официальная статистика) | 9 |
| Рисунок 3. | Структура производства мебели по федеральным округам %, стоим., 2008 (официальная статистика) | 10 |
| Рисунок 4. | Структура производства мебели Центрального ФО по областям, %, стоим., 2008 (официальная статистика) | 11 |
| Рисунок 5. | Структура производства мебели Северо-Западного ФО по областям, %, стоим., 2008 (официальная статистика) | 12 |
| Рисунок 6. | Структура производства мебели Южного ФО по областям, %, стоим., 2008 (официальная статистика) | 12 |
| Рисунок 7. | Структура производства мебели Приволжского ФО по областям, %, стоим., 2008 (официальная статистика) | 13 |
| Рисунок 8. | Структура производства мебели Уральского ФО по областям, %, стоим., 2008 (официальная статистика) | 14 |
| Рисунок 9. | Структура производства мебели Сибирского ФО по областям, %, стоим., 2008 (официальная статистика) | 14 |
| Рисунок 10. | Структура производства мебели Дальневосточного ФО по областям, %, стоим., 2008 (официальная статистика) | 15 |
| Рисунок 11. | Структура производства мебели по функциональным сегментам (бытовая, специальная), %, стоим., 2008 (официальная статистика) | 16 |
| Рисунок 12. | Динамика объема экспорта мебели в таможенных ценах, млрд. руб., 2003-2008 (официальная и неофициальная статистика) | 17 |
| Рисунок 13. | Структура экспорта мебели по товарным группам (мебель для сидения, медицинская мебель, прочая мебель и ее части, матрацы), %, стоим., 2008 (официальная статистика) | 18 |
| Рисунок 14. | Структура экспорта мебели по странам (страны СНГ, страны дальнего зарубежья), %, стоим., 2008 (официальная статистика) | 19 |
| Рисунок 15. | Динамика объема импорта мебели в таможенных ценах, млрд. руб., 2003-2008 (официальная и неофициальная статистика) | 19 |
| Рисунок 16. | Структура импорта мебели по товарным группам (мебель для сидения, медицинская мебель, прочая мебель и ее части, матрацы), %, стоим., 2008 (официальная статистика) | 20 |
| Рисунок 17. | Структура импорта мебели по странам (страны СНГ, страны дальнего зарубежья), %, стоим., 2008 (официальная статистика) | 21 |
| Рисунок 18. | Структура импорта мебели по странам дальнего зарубежья, %, стоим., 2008 (официальная статистика) | 21 |
| Рисунок 19. | Динамика объема рынка мебели, млрд. руб., 2003-2008 (официальная и неофициальная статистика) | 22 |
| Рисунок 20. | Динамика объема рынка мебели по функциональным сегментам (бытовая мебель, специальная мебель), млрд. руб., 2003-2008 (официальная статистика) | 28 |
| Рисунок 21. | Структура рынка мебели (импортная/отечественная продукция), %, стоим., 2008 (официальная и неофициальная статистика) | 29 |
| Рисунок 22. | Структура рынка мебели по ценовым сегментам (эконом, средний, премиум), %, стоим., 2008 | 29 |
| Рисунок 23. | Динамика объема производства мебели (с учетом теневого сектора) по оптимистическому сценарию, млрд. руб., 2003-2010 | 31 |

| | | |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Рисунок 24. | Динамика объема рынка мебели (с учетом теневого сектора) по оптимистическому сценарию, млрд. руб., 2003-2010 | 31 |
| Рисунок 25. | Динамика объема производства мебели (с учетом теневого сектора) по пессимистическому сценарию, млрд. руб., 2003-2010 | 33 |
| Рисунок 26. | Динамика объема рынка мебели (с учетом теневого сектора) по пессимистическому сценарию, млрд. руб., 2003-2010 | 33 |
| Рисунок 27. | Динамика темпов прироста производства мебели (с учетом теневого сектора) по оптимистическому, пессимистическому и базовому сценарию, %, стоим. (в фактических ценах), 2004-2010 | 34 |
| Рисунок 28. | Динамика темпов прироста объема рынка мебели (с учетом теневого сектора) по оптимистическому, пессимистическому и базовому сценарию, %, %, стоим. (в фактических ценах), 2004-2010 | 35 |
| Рисунок 29. | Структура рынка мебели по ценовым сегментам (эконом, средний, премиум) (с учетом теневого сектора) по базовому сценарию, %, стоим., 2009 | 36 |