

# РЫНОК СТОЛОВ, СТУЛЬЕВ И ТАБУРЕТОВ ДЛЯ ОБЕДЕННОЙ ЗОНЫ 2008

демо-версия

Представленные в данном обзоре данные носят исключительно ознакомительный характер. Обзор не является предложением или советом по инвестициям. Содержащаяся в настоящем обзоре информация была получена из источников, которые, по мнению «Экспресс-Обзор», являются надежными, однако «Экспресс-Обзор» не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации. «Экспресс-Обзор» не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Копирование, распространение, а также публикация этого документа или его части в любых целях запрещены без письменного разрешения «Экспресс-Обзор».



## АННОТАЦИЯ

### Методология:

- телефонный опрос
- кабинетное исследование
- статистические методы прогнозирования

Язык отчета: русский

Объем отчета: 16 страниц

Отчет содержит: 12 таблиц и 9 рисунков

Анализ рынка мебели для обеденной зоны является частью пятой версии одного из самых популярных исследований компании «Экспресс-Обзор» - исследования «Рынок мебели для дома 2008-2010 с учетом влияния кризиса», выпущенного в мае 2009 года.

Производство столов, стульев и табуретов растет очень высокими темпами. По оценке «Экспресс-Обзор», только за последние два года (2007-2008) объем производства мебели для обеденной зоны в стоимостном выражении увеличился почти в два раза. Развитие рынка происходит преимущественно за счет стульев и табуретов. Объем производства по этим позициям за последний год вырос практически на треть, в то время как темп прироста производства столов не достиг и 10%. Интересно отметить, что развитие производства табуретов и стульев шло в двух направлениях: рос не только выпуск изделий в натуральном выражении, но и средняя цена производства. На стулья она увеличилась в 2008 году на 60%, прирост средней цены на табуреты составил 51%.

Характерной особенностью мебели для обеденной зоны является практически полное отсутствие импорта – доля иностранной мебели составляет менее 5%.

Исследование рынка мебели для обеденной зоны (столов, стульев и табуретов) включает в себя оценку объема и структуры производства по товарным группам, структуры производства стульев по регионам, объема экспорта и импорта, объема и структуры рынка по товарным группам за 2003-2008 гг.; описание факторов, влияющих на рынок.

Более подробное содержание каждой части приведено в оглавлении.

Рабочая группа проекта

Старший аналитик: Игнатова Мария

Аналитик: Бочкарева Дарья

## О КОМПАНИИ «ЭКСПРЕСС-ОБЗОР»

Мы будем рады ответить на любые вопросы, которые возникли у Вас в процессе изучения обзора. Пожалуйста, присылайте их на [info@e-o.ru](mailto:info@e-o.ru) или задавайте по телефону +7 (495) 921-43-31.

Компания «Экспресс-Обзор» - первая компания, которая специализируется на выпуске готовых исследований.

Все исследования проводятся исключительно по инициативе компании «Экспресс-Обзор» и приобрести их может любое физическое и юридическое лицо. Полученные в ходе исследования оценки независимы и объективны.

Принципы «Экспресс-Обзор»:

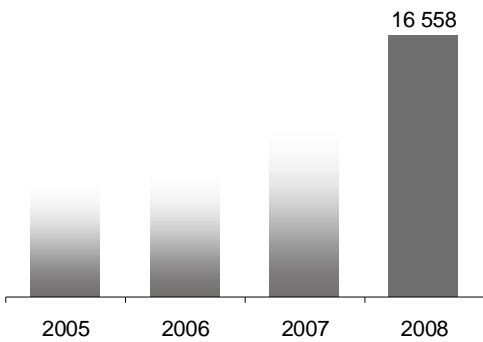
- Доступная подача информации. В текстах приведена только основная информация, дополненная таблицами и диаграммами.
- Актуальные данные, отражающие реальное положение дел. В исследованиях рынка мы опираемся и на статистические данные, и на мнения экспертов отрасли.
- Профессиональная систематизация данных. Для того, чтобы получить одну страницу текста, нам часто приходится обрабатывать несколько сотен документов.
- Структура рынка и прогноз развития рынка. Мощная аналитическая база позволяет нам строить достоверные прогнозы. Мы оцениваем и сопоставляем все полученные данные.

# РЫНОК СТОЛОВ, СТУЛЬЕВ И ТАБУРЕТОВ ДЛЯ ОБЕДЕННОЙ ЗОНЫ. ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

## ОБЪЕМ РЫНКА

### Динамика объема рынка 2005-2008 (официальная статистика)

Рисунок 1. Динамика объема рынка мебели для обеденной зоны, млн. руб., 2005-2008 (официальная статистика)



Источник: оценка "Экспресс-Обзор" на данных программно-аналитического комплекса [www.fira.ru](http://www.fira.ru) и данных АПМДПР

За ... года объем продаж мебели для обеденной зоны в стоимостном выражении увеличился в ... раза

Таблица 1. Динамика объема рынка мебели для обеденной зоны, млн. руб., тыс. шт., 2005-2008 (официальная статистика)

Объем рынка мебели для обеденной зоны (на основе данных официальной статистики)	2005	2006	2007	2008
млн. руб.	...	...	...	16 558
Темп прироста в фактических ценах, %	-	...	...	...
Темп прироста в сопоставимых ценах, %	-	...	...	...
руб./шт.	...	...	...	...
Темп прироста, %	-	...	...	...
тыс. шт.	...	...	...	...
Темп прироста, %	-	...	...	...

Источник: оценка "Экспресс-Обзор" на данных программно-аналитического комплекса [www.fira.ru](http://www.fira.ru), данных АПМДПР и данных Росстата ([www.gks.ru](http://www.gks.ru))



В 2008 году объем продаж мебели для обеденной зоны составил 16,6 млрд. руб., увеличившись по сравнению с 2007 годом на ...% в фактических ценах. Темп прироста в сопоставимых ценах составил ...%.

В натуральном выражении динамика объема рынка мебели для обеденной зоны

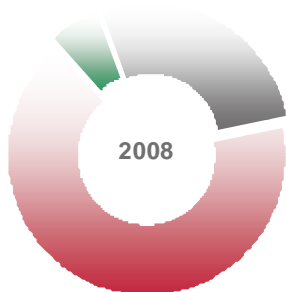
### Структура рынка по товарным группам (столы, стулья, табуреты) 2005-2008 (официальная статистика)

Преобладающую долю на рынке мебели для обеденной зоны занимают стулья: в 2008 году их доля составила 52,8% в натуральном выражении и ...% в стоимостном выражении.

Продажи столов растут высокими темпами, начиная с 2007 года. Средний темп прироста в 2007-2008 гг. составил ...% в натуральном выражении и ...% в стоимостном. В 2008 году объем продаж столов составил ... млрд. руб. или ... млн. штук.

Доля табуретов на рынке, наоборот, с 2007 года

Рисунок 2. Структура рынка мебели для обеденной зоны по товарным группам (столы, стулья, табуреты), %, стоим., 2008 (официальная статистика)



Источник: оценка "Экспресс-Обзор" на данных программно-аналитического комплекса [www.fira.ru](http://www.fira.ru) и данных Росстата ([www.gks.ru](http://www.gks.ru))

Таблица 2. Динамика структуры рынка мебели для обеденной зоны по товарным группам (столы, стулья, табуреты), тыс. шт., млн. руб., %, 2005-2008 (официальная статистика)

Структура рынка мебели для обеденной зоны по товарным сегментам (на основе данных официальной статистики)		2005	2006	2007	2008
<b>В натуральном выражении</b>					
%	Стол	...	...	...	...
	Стулья	...	...	...	52,8%
	Табуреты	...	...	...	...
тыс. шт.	Стол	...	...	...	...
	Темп прироста, %	-	...	...	...
	Стулья	...	...	...	...
	Темп прироста, %	-	...	...	...
	Табуреты	...	...	...	...
	Темп прироста, %	-	...	...	...
<b>В потребительских ценах</b>					
%	Стол	...	...	...	...
	Стулья	...	...	...	...
	Табуреты	...	...	...	...
млн. руб.	Стол	...	...	...	...
	Темп прироста, %	-	...	...	...
	Стулья	...	...	...	...
	Темп прироста, %	-	...	...	...
	Табуреты	...	...	...	...
	Темп прироста, %	-	...	...	...

Источник: оценка "Экспресс-Обзор" на данных программно-аналитического комплекса [www.fira.ru](http://www.fira.ru) и данных Росстата ([www.gks.ru](http://www.gks.ru))



**Более 1/2 рынка мебели для обеденной зоны занимают стулья**

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### Основные количественные оценки рынка

.....  
.....

### Основные определения и допущения

**Объем рынка** – видимый. Рассчитывается как, Производство + Импорт – Экспорт. Таким образом, нереализованные товарные остатки не учитываются.

**Цены производителей** – фактические цены, которые не включают НДС и акциз.

**Цены потребителей (розничные цены)** – конечные цены, по которым приобретается мебель покупателями. Включают НДС и прочие ценовые надбавки.

**ФСГС** – Федеральная служба государственной статистики, [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

**ИПЦ** – индекс потребительских цен, рассчитываемый ФСГС.

### Курс доллара и численность населения РФ

.....  
.....

### Классификация мебели (согласно ТН ВЭД)

**Код 9401 - мебель для сидения:**

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

**Код 9402 – медицинская мебель:**

- .....
- .....

**Код 9403 – прочая мебель и ее части:**

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

**Матрацы:**

- .....
- .....
- .....

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>АННОТАЦИЯ</b>	<b>2</b>
<b>О КОМПАНИИ "ЭКСПРЕСС-ОБЗОР"</b>	<b>3</b>
<b>ОГЛАВЛЕНИЕ</b>	<b>4</b>
<b>РЫНОК СТОЛОВ, СТУЛЬЕВ И ТАБУРЕТОВ ДЛЯ ОБЕДЕННОЙ ЗОНЫ. ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ</b>	<b>7</b>
<b>ПРОИЗВОДСТВО</b>	<b>7</b>
Динамика объема производства 2004-2008	7
Структура производства по товарным группам (столы, стулья, табуреты) 2004-2008 (официальная статистика)	7
Региональная структура производства стульев по ФО 2005-2008 (официальная статистика)	8
<b>ЭКСПОРТ</b>	<b>9</b>
Динамика объема экспорта 2005-2008 (официальная статистика)	9
<b>ИМПОРТ</b>	<b>10</b>
Динамика объема импорта 2005-2008 (официальная статистика)	10
<b>ОБЪЕМ РЫНКА</b>	<b>10</b>
Динамика объема рынка 2005-2008 (официальная статистика)	10
Структура рынка по товарным группам (столы, стулья, табуреты) 2005-2008 (официальная статистика)	11
Структура рынка (импортная/отечественная продукция) 2005-2008 (официальная статистика)	12
<b>ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА</b>	<b>13</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b>	<b>14</b>
Основные количественные оценки рынка	14
Основные определения и допущения	15
Курс доллара и численность населения РФ	15
Классификация мебели (согласно ТН ВЭД)	15

## СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1.	Динамика объема производства мебели для обеденной зоны, тыс. шт., млн. руб., 2004-2008 (официальная статистика)	7
Таблица 2.	Динамика структуры производства мебели для обеденной зоны по товарным группам (столы, стулья, табуреты), тыс. шт., млн. руб., %, 2004-2008 (официальная статистика)	8
Таблица 3.	Динамика структуры производства стульев по федеральным округам, тыс. шт., % 2005-2008 (официальная статистика)	8
Таблица 4.	Динамика структуры производства стульев по федеральным округам, млн. руб., %, 2005-2008 (официальная статистика)	9
Таблица 5.	Динамика объема экспорта мебели для обеденной зоны, тыс. шт., 2005-2008 (официальная статистика)	9
Таблица 6.	Динамика объема импорта мебели для обеденной зоны, тыс. шт., 2005-2008 (официальная статистика)	10
Таблица 7.	Динамика объема рынка мебели для обеденной зоны, млн. руб., тыс. шт., 2005-2008 (официальная статистика)	10
Таблица 8.	Динамика структуры рынка мебели для обеденной зоны по товарным группам (столы, стулья, табуреты), тыс. шт., млн. руб., %, 2005-2008 (официальная статистика)	11
Таблица 9.	Динамика структуры рынка мебели для обеденной зоны (импортная/отечественная продукция) тыс. шт., %, 2005-2008 (официальная статистика)	12
Таблица 10.	Динамика основных количественных показателей рынка мебели для обеденной зоны, 2004-2008	13
Таблица 11.	Динамика основных показателей рынка мебели в стоимостном выражении, 2004-2008 (данные АПМДПР)	14
Таблица 12.	Динамика курса доллара и численности населения РФ, 2003-2008 гг.	15

## СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1.	Динамика объема производства мебели для обеденной зоны, млн. руб., 2004-2008 (официальная статистика)	7
Рисунок 2.	Структура производства мебели для обеденной зоны по товарным группам (столы, стулья, табуреты), %, натур., 2008 (официальная статистика)	8
Рисунок 3.	Структура производства стульев по федеральным округам, %, натур., 2008 (официальная статистика)	8
Рисунок 4.	Структура производства стульев по федеральным округам, %, стоим., 2008 (официальная статистика)	9
Рисунок 5.	Динамика объема экспорта мебели для обеденной зоны, тыс. шт., 2005-2008 (официальная статистика)	9
Рисунок 6.	Динамика объема импорта мебели для обеденной зоны, тыс. шт., 2005-2008 (официальная статистика)	10
Рисунок 7.	Динамика объема рынка мебели для обеденной зоны, млн. руб., 2005-2008 (официальная статистика)	10
Рисунок 8.	Структура рынка мебели для обеденной зоны по товарным группам (столы, стулья, табуреты), %, стоим., 2008 (официальная статистика)	11
Рисунок 9.	Структура рынка мебели для обеденной зоны (импортная/отечественная продукция), %, натур., 2008 (официальная статистика)	12